

مجموعة اللولو تفتتح المركز التجاري الثالث والعشرين بقطر في الدوحة مول

تحتفل مجموعة اللولو، أحد متاجر التجزئة البارزة في المنطقة، بإنجاز كبير مع الافتتاح الكبير لمتجرها التجاري الجديد الثالث والعشرين في قطر، والذي يقع في الدوحة مول. تم تجهيز المتجر الواسع المكون من طابقين والذي تبلغ مساحته 80 ألف قدم مربع بأحدث وسائل الراحة ومجموعة واسعة من المنتجات عالية الجودة، بهدف الارتقاء بتجربة التسوق للعملاء.

وشهد حفل التدشين، الذي أقيم، الخميس، حضوراً مميزاً لرجل الأعمال القطري عبد العزيز محمد الريان، إلى جانب الشيخ عبدالله بن حسن آل ثاني، والشيخ محمد بن حمد بن جاسم آل ثاني، فيبول (سفير الهند لدى قطر)، والسيد جوزيف أبراهام (الرئيس التنفيذي لمجموعة البنك التجاري القطري)، والسيد يوسف علي (رئيس مجلس إدارة لولو)، وغيرهم من كبار الشخصيات. كما حضر هذه المناسبة سفراء من سريلانكا، والإكوادور، وفيتنام، وبنغلاديش، وكرواتيا، وبولندا، والسيد أشرف علي (المدير التنفيذي لمجموعة اللولو الدولية)، والدكتور محمد أطفاف (مدير مجموعة اللولو) وغيرهم من كبار مسؤولي الإدارة.

يقدم المركز التجاري الجديد مجموعة واسعة من المنتجات الطازجة التي يتم الحصول عليها من مصادر عالمية، ومخبزاً داخلياً، وخيارات تسوق مبتكرة، بما في ذلك بلانيت واي الشهير الذي يتميز ببدائل نباتية ومحطة إعادة تعبئة خالية من النفايات.

يمكن للمتسوقين استكشاف محطات التسوق الشهيرة في لولو مثل لولو فاشن ولولو كونكت للإلكترونيات وأي إكسبريس و بلاش للجمال ومستحضرات التجميل وقسم مخصص لأحدث الأجهزة والإلكترونيات المتصلة بالإنترنت. مع مساحات واسعة لوقوف السيارات، والخروج الذاتي، وعدادات الخروج الخضراء، يضمن لولو تجربة تسوق سلسة وصديقة للبيئة.

معبراً عن سعادته، قال السيد يوسف علي: "يسعدنا أن نرى افتتاح متجر جميل آخر سيقوم بتلبية احتياجات زبائننا الأوفياء الذين يعيشون في أبو هامور والمناطق المجاورة لها. باعتبارنا أحد متاجر التجزئة الإقليمية الرائدة، فإن التزامنا الدائم بالابتكار وتوفير تجربة تسوق عالمية المستوى لمختلف السكان متعددي الجنسيات في قطر، ونشكر القيادة الحكيمة لدولة قطر بقيادة صاحب السمو الأمير وسمو رئيس مجلس الوزراء والحكومة على الدعم المستمر الذي تقدمه لنا ونحن نسير على الطريق الصحيح لمزيد من توسيع عملياتنا في قطر."

وسلط الدكتور محمد أطفاف الضوء على قسم الأجهزة والإلكترونيات المتصلة بالإنترنت، قائلاً: "إن لولو هايبر ماركت الدوحة مول هو وجهتك المفضلة لإكسسوارات المنزل الذكي. يحتوي المتجر الجديد على قسم مخصص للأجهزة والإلكترونيات المتصلة بالإنترنت بما فيها الأجهزة المنزلية الذكية التي ستزيل الغموض عن تقنية إنترنت الأشياء في مفهوم المنزل الذكي."

بالإضافة إلى إطلاق المركز التجاري الجديد، تتخذ مجموعة اللولو خطوة أخرى مهمة نحو رضا العملاء من خلال تقديم برنامج مكافآت الولاء الجديد، "لولو السعادة". يقدم هذا البرنامج المبتكر، المصمم لتعزيز تجربة التسوق الشاملة والاعتراف بولاء العملاء، امتيازات حصرية وخصومات إضافية ونقاط قابلة للاستبدال مع كل عملية شراء في أي من مراكز اللولو التجارية.

كشف الشيخ محمد بن حسن آل ثاني، إلى جانب السيد يوسف علي (رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لمجموعة اللولو)، النقاب عن برنامج مكافآت "السعادة" خلال حفل أقيم في لولو المركز التجاري الدوحة مول.

أن تصبح عضوا في برنامج "لولو للسعادة" أمر بسيط، سواء من خلال الأكشاك الموجودة في محلات اللولو هايبر ماركت أو عن طريق التسجيل عبر الإنترنت. يمكن للمتسوقين الوصول إلى مجموعة من العروض الحصرية وتجميع النقاط القابلة للاسترداد ، مما يضيف قيمة إضافية إلى مساعيهم في التسوق.

يركز المركز التجاري بشدة على الاستدامة ، ويقدم خدمات مثل إمكانية الوصول إلى الكراسي المتحركة ، ومناطق الجلوس ، وتغليف الهدايا ، ويتميز بآلة بيع عكسية لإعادة تدوير الزجاجات البلاستيكية. تم دمج التكنولوجيا الذكية في جميع أنحاء المتجر ، مما يعزز تجربة التسوق من خلال عمليات الدفع الذاتي ونظام الدفع المبسط.